



Unità di Ricerca Innovazione Didattica e Educazione COntinua in Medicina
Scuola di Scienze della Salute Umana – Università di Firenze



Verso la e-Mental Health

Marco Masoni, Maria Renza Guelfi



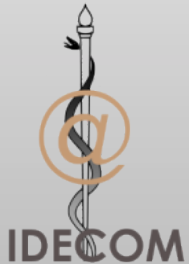
ROTTE DIGITALI
salute, benessere mentale e adolescenza 2.0
16 febbraio 2016, Firenze



Argomenti

- Consumer Health Informatics
- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- Social Network e Social Networking Sites
- Apomediazione
- Internet Interventions
- E-mental health

Firenze
4 Giugno 2007





Consumer Health Informatics

Settore dell'informatica biomedica che:

- studia le necessità informative dei consumatori;
- progetta e realizza metodi per rendere l'informazione accessibile ai cittadini;
- modella e integra le loro preferenze all'interno di sistemi di gestione dell'informazione sanitaria.

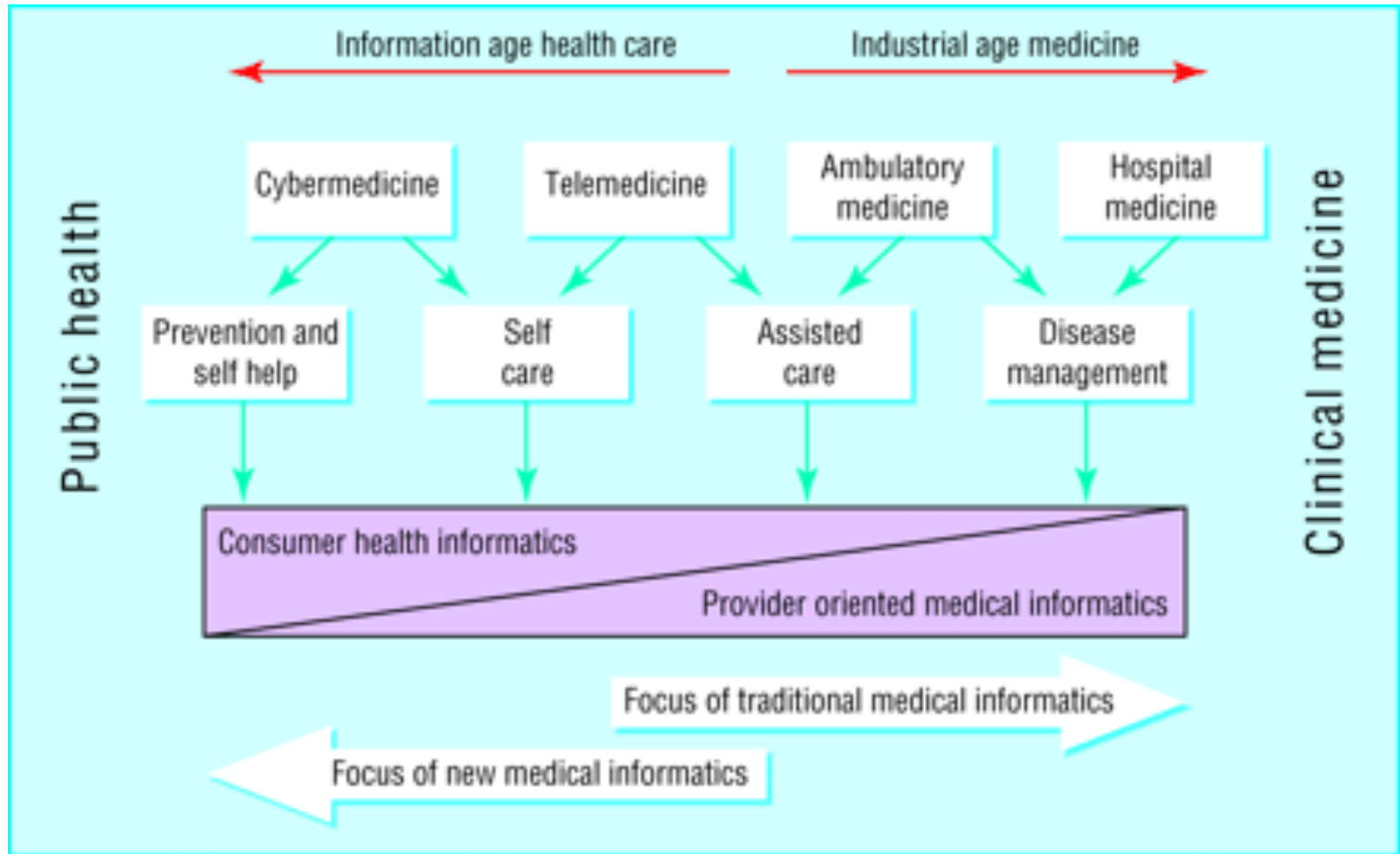
La CHI si trova al crocevia tra vari campi di ricerca come l'Informatica, la Sanità Pubblica e l'istruzione sanitaria.

G Eysenbach BMJ 2001

Firenze
4 Giugno 2007



Consumer Health Informatics

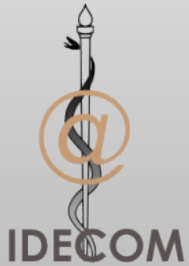




Consumer Health Informatics - Topics

- Quality control of information on the Internet
- Bridging medical knowledge to consumers
- Decision aids to support consumer choices
- Electronic health records accessible to patients
- E-Mail in the patient - physician relationship

Firenze
4 Giugno 2007



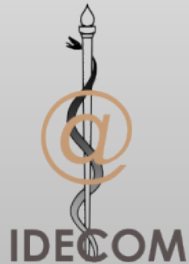


Chi è il consumer ?

Il concetto di consumer si afferma in concomitanza a una maggiore simmetricità nella relazione medico-paziente.

Il consumer non è solo colui che agisce secondo propri fini come fruitore di servizi sanitari di prevenzione, diagnosi e cura, ma anche colui che si adopera per un membro della famiglia, un amico o un comune cittadino.

Firenze
4 Giugno 2007

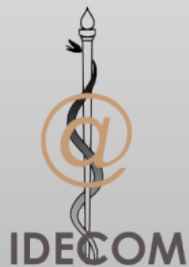




Empowerment

- Lo sviluppo della CHI presuppone il concetto di citizen empowerment.
- Empowerment = Incremento delle capacità e delle potenzialità della persona con maggiore consapevolezza e autodeterminazione nel gestire autonomamente problemi di salute.

Firenze
4 Giugno 2007

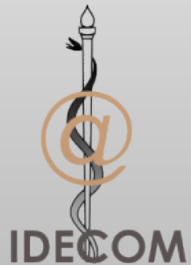




Argomenti

- Consumer Health Informatics
- **Dal Web 1.0 al Web 2.0**
- Social Network e Social Networking Sites
- Apomediazione
- Internet Interventions
- E-mental health

Firenze
4 Giugno 2007



Web 1.0

- Tim Berners-Lee: World Wide Web 1989
- Sogno di condivisione dell'informazione a livello planetario
- Nel 1993 il primo Web browser: Mosaic
- Scrivere sul Web richiedeva la conoscenza del codice HTML.



Web 2.0: Read/Write Platform

- Nuovi software consentono un diverso utilizzo del Web.
- 2003 – siti che usano strumenti che facilitano la pubblicazione sul Web (“user generated content”).
- Non più limitato al “consumo” di informazione
- Esplode il Multimedia publishing..

Le applicazioni del Web 2.0

- Blogs
- Wikis
- Real Simple Syndication (RSS)
- Social Bookmarking
- Social Media
- Audio/video-casting

PROSUMER

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM

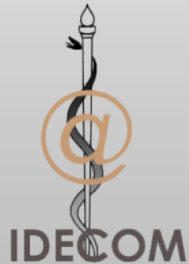


Nativi digitali vs Digital immigrants

I nativi digitali sono la generazione nata e cresciuta insieme a Internet, always on, che usano smartphone, tablet e servizi online.

Immigrato digitale è una persona che le ha adottate in un secondo tempo.

Firenze
4 Giugno 2007





Nativi digitali

Firenze
4 Giugno 2007

Familiarizzazione tecnologica



Competenza digitale



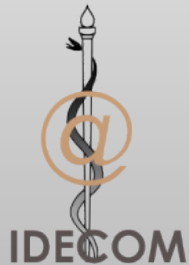
IDECOM



Le nuove tecnologie popolano sempre di più le vite degli adolescenti...

- Per quanto riguarda la frequenza d'uso [...] il 34,1% delle persone di 3 anni e più usa il pc tutti i giorni mentre il 33,5% (in aumento dal 29,5% del 2012) di quelle di 6 anni e più si connette al web quotidianamente.
- I maggiori utilizzatori del pc e di Internet restano i giovani tra 15-19 anni (rispettivamente, oltre l'88% e oltre l'89%).

Firenze
4 Giugno 2007

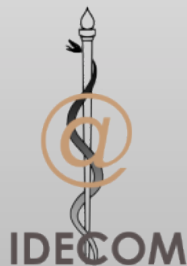




Le nuove tecnologie popolano sempre di più le vite degli adolescenti...

- Le attività principali dei ragazzi sulla rete sono il mantenimento delle relazioni sociali con i coetanei attraverso i social network sites (47,8%) o le chat (45,6%).
- La rete sembra quindi essere utilizzata soprattutto per comunicare con altri senza differenza di genere.

Firenze
4 Giugno 2007



Medicina 2.0

Medicina 2.0 si riferisce ad applicazioni e servizi per professionisti sanitari, pazienti e cittadini che utilizzano le tecnologie del Web 2.0 per rendere possibile e facilitare la partecipazione, l'interconnessione, la apomediazione e la collaborazione tra questi gruppi di utenti.



Argomenti

- Consumer Health Informatics
- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- **Social Network e Social Networking Sites**
- Apomediazione
- Internet Interventions
- E-mental health

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM

Social Network vs Social Networking Site

- Una rete sociale è un insieme di attori e di relazioni (interessi comuni, legami familiari) tra tali individui.



- Un **Social Networking Site** (SNS) è un servizio basato sul Web che consente di creare un profilo pubblico per costruire reti sociali tra persone che condividono attività e/o interessi e di attraversare relazioni e interconnessioni tra utenti.

Social Networking Sites

- Facilitano la collaborazione e consentono di mettere in opera processi di filtraggio dell'informazione in base alla attività svolte dai pari.
- Consentono la disseminazione virale di informazioni e applicazioni.
- Impongono all'utente una attività di reputation management.

Esempi di Social Networking Sites

- Facebook (General)
- LinkedIn (Business and professional networking)
- Instagram (A photo and video sharing site)
- Twitter (General – microblogging)
- Delicious (Social bookmarking service)
- PatientslikeMe (Online community for patients with life-changing illnesses to find other patients like them, share their data with others, and learn more about their condition to improve their outcome)

Esempi di Social Networking Sites (2)

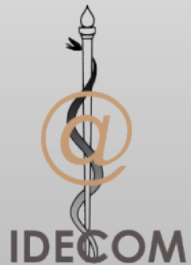
- Tumblr (Social networking, microblogging)
- Classmates.com (Compagni di scuola, colleghi ..)
- Last.fm (Musica)
- Badoo (Sito di incontri online. Oltre 298.000.000)
- Meetic (Sito di incontri sentimentali online)
-



Argomenti

- Consumer Health Informatics
- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- Social Network e Social Networking Sites
- **Apomediazione**
- Internet Interventions
- E-mental health

Firenze
4 Giugno 2007



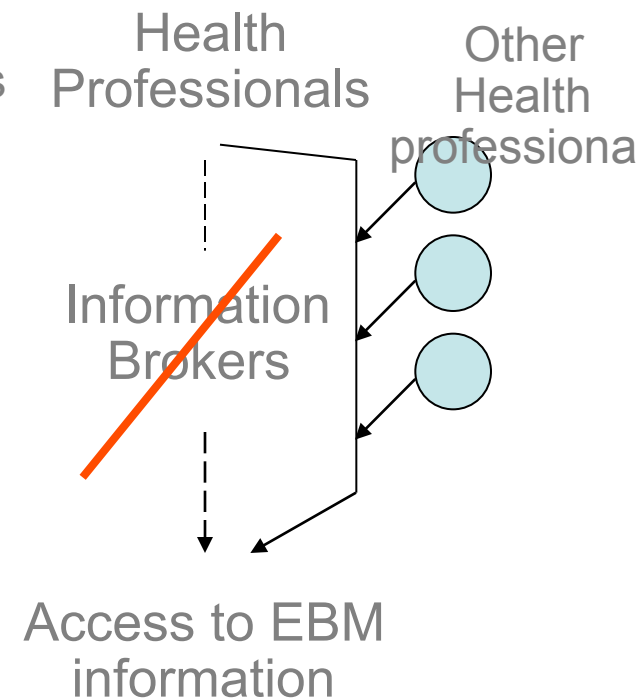
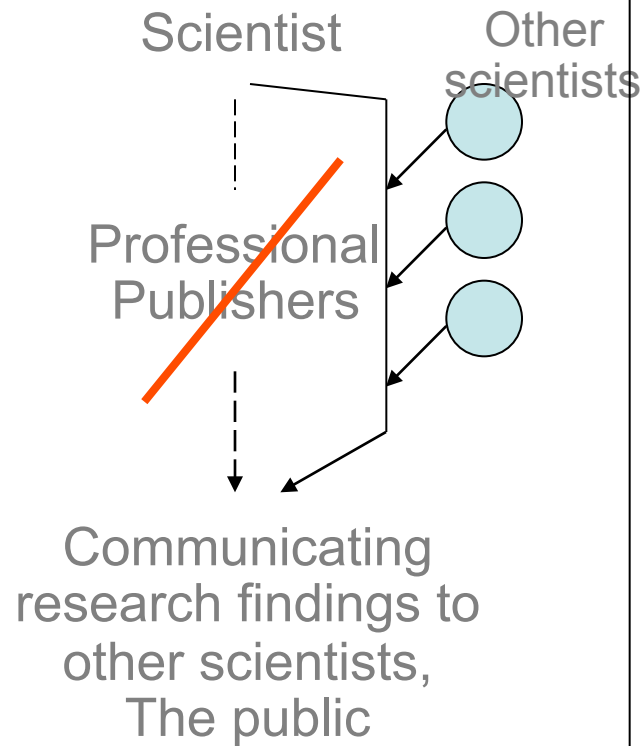
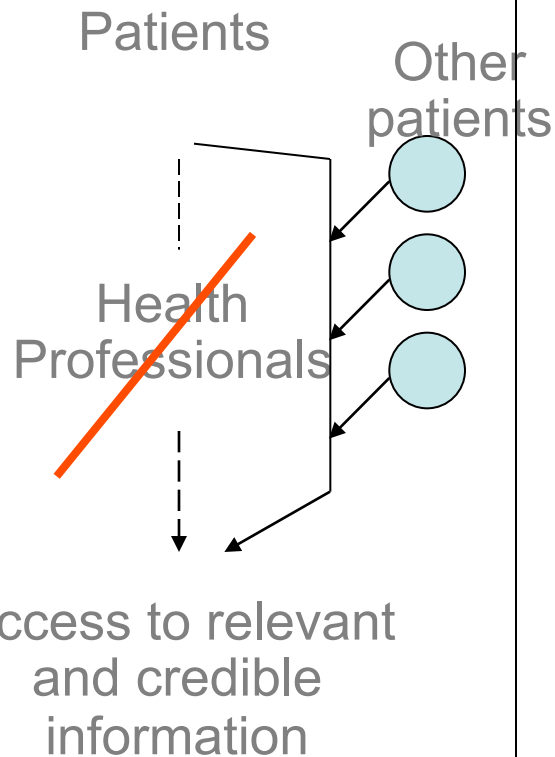
Esistono tre modi per l'utente di identificare informazioni e servizi rilevanti e attendibili:

1. Intermediazione (es medico, genitori, ...)
2. Disintermediazione (ricerca informazioni in rete)
3. Apomediazione (un particolare tipo di disintermediazione)

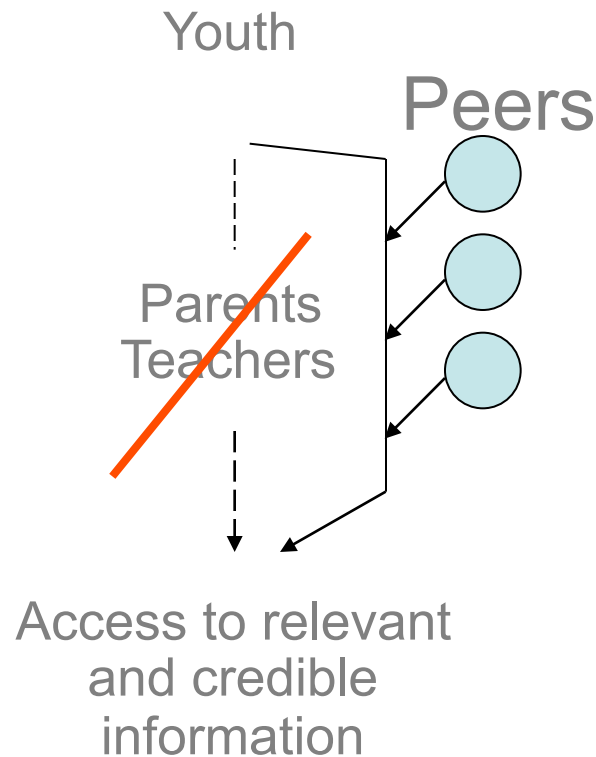
Apomediazione

- Mentre l'intermediario sta "tra" il consumer e l'informazione e/o il servizio che cerca, l'apomediatoe sta accanto al consumer e fornisce un valore aggiunto dall'esterno, guidandolo verso informazioni rilevanti e di alta qualità, senza che esista la richiesta esplicita di ottenere quell'informazione o servizio. (Eysenbach, 2007)
- L'intermediario tradizionale è l'esperto, mentre gli apomediatori appartengono a una comunità più ampia che comprende esperti, genitori, insegnanti, pari, che sono interconnessi in un ambiente digitale 2.0.

Other examples of disintermediation/apomediation

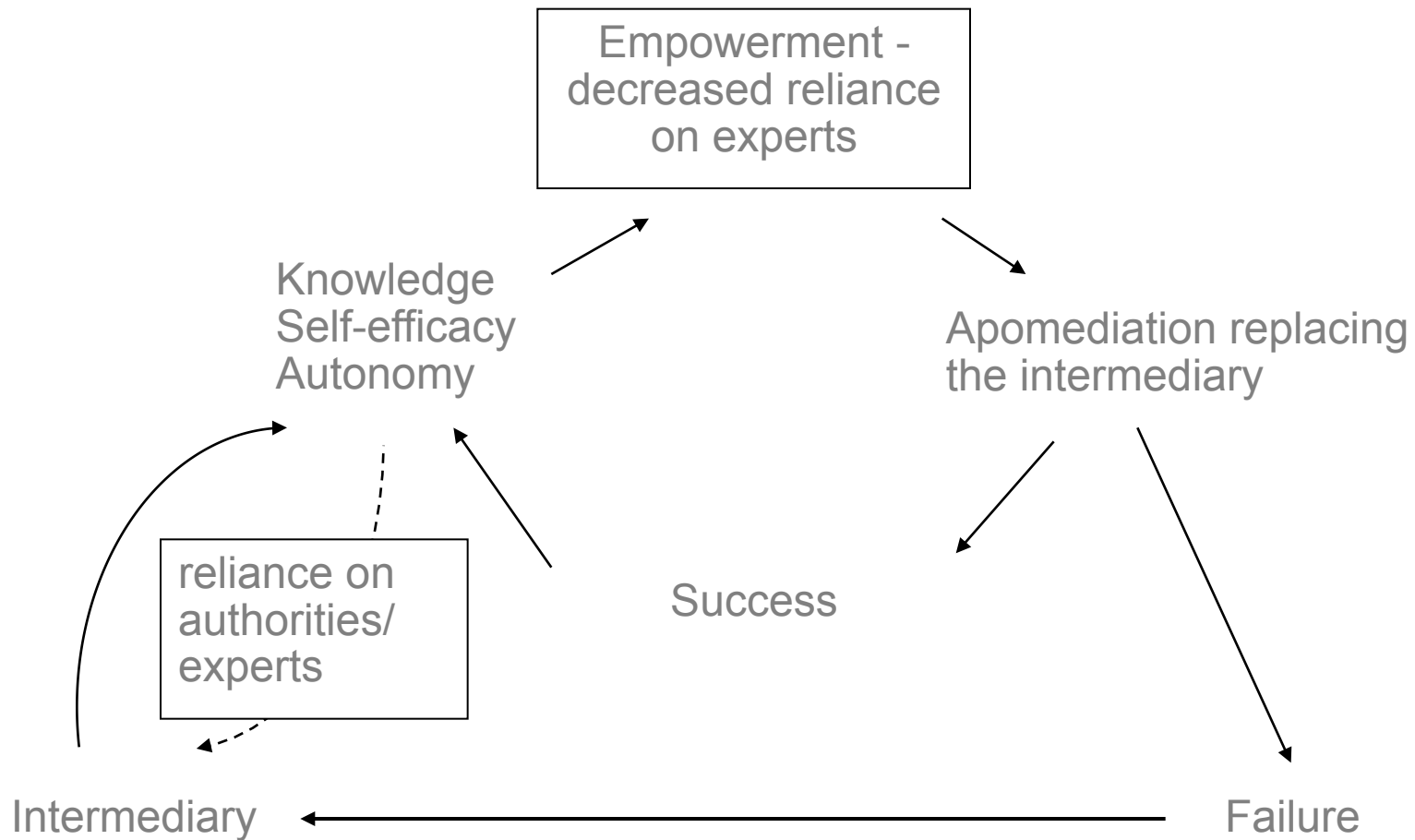


Other examples of disintermediation/apomediation



Adolescence = process of emancipation from traditional authority figures, strong desire for autonomy (explains why social media are so popular with youth)

Dynamic Intermediation/Disintermediation/Apomediation (DIDA) Model (Eysenbach, 2008)



Gunther Eysenbach. Credibility of Health Information and Digital Media: New Perspectives and Implications for Youth. In: Miriam J. Metzger & Andrew J. Flanagin (eds.). Digital Media, Youth, and Credibility. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. MIT Press 2008
<http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/dmal.9780262562324.123>



Argomenti

- Consumer Health Informatics
- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- Social Network e Social Networking Sites
- Apomediazione
- **Internet Interventions**
- E-mental health

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM



Internet Interventions

- Sono trattamenti, tipicamente comportamentali, adattati per essere erogati tramite rete.
- Esempi sono interventi che aiutano le persone a smettere di fumare, a ridurre il peso corporeo o applicazioni per la salute mentale per trattare depressione, ansia (**E-mental health**), ...

Firenze
4 Giugno 2007



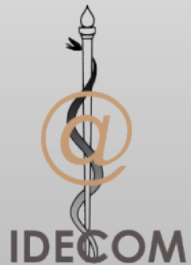
IDECOM



Internet Interventions (2)

- Il termine trattamento va inteso in senso ampio: include strumenti di gestione o che migliorano la comunicazione medico-paziente o sistemi che forniscono un ausilio prognostico o terapeutico.
- Si prevede diventino strumenti di prevenzione e promozione della salute fondamentali.
- Si stanno rivelando sempre più importanti nel management di patologie croniche

Firenze
4 Giugno 2007



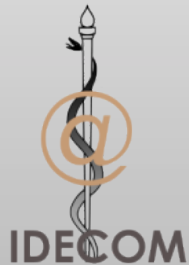


Internet Interventions (3)

L'erogazione tramite rete rende relativamente facile arruolare e tracciare un elevato numero di partecipanti in studi longitudinali, RCTs compresi.

Questa possibilità ha un prezzo: in rapporto a studi face-to-face i ricercatori hanno un minor controllo sui partecipanti.

Firenze
4 Giugno 2007





Ricerca in Medline

Query (eseguite il 27/01/2016)	Numero Pubblicazioni
RCTs AND Internet	2631
RCTs AND Internet AND Psychiatry	242

I 242 RCT recuperati sono distribuiti su 88 riviste.

Firenze
4 Giugno 2007





Riviste con più di 10 RCTs pubblicati

Rivista	Numero Pubblicazioni
Aust NZ Journal of psychiatry	10
Behav Res Therapy	16
BMC Psychiatry	45
Br J of Psychiatry	12

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM



Argomenti

- Consumer Health Informatics
- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- Social Network e Social Networking Sites
- Apomediazione
- Internet Interventions
- **E-mental health**

Firenze
4 Giugno 2007



E-Mental Health

BJPsych

The British Journal of Psychiatry (2015)
206, 263–265. doi: 10.1192/bjp.bp.113.142612

Editorial

Technological innovations in mental healthcare: harnessing the digital revolution

Chris Hollis, Richard Morriss, Jennifer Martin, Sarah Amani, Rebecca Cotton, Mike Denis and Shôn Lewis



Summary

Digital technology has the potential to transform mental healthcare by connecting patients, services and health data in new ways. Digital online and mobile applications can offer patients greater access to information and services and enhance clinical management and early intervention through access to real-time patient data. However, substantial gaps exist in the evidence base underlying these technologies. Greater patient and clinician involvement is needed to evaluate digital technologies and ensure they target unmet needs, maintain public trust and improve clinical outcomes.

Declaration of interest

C.H. receives research funding from Shire Pharmaceuticals paid to his employing institution. R.C. reports that Janssen Cilag Ltd have provided a grant to support an upcoming Mental Health Network event on the subject of technology and mental health services. S.L. is chief investigator on the Clintouch project. C.H., R.M. and J.M. are all involved in the National Institute of Health Research (NIHR) MindTech Healthcare Technology Co-operative.



“No health without mental health”

- La crescente richiesta di servizi di salute mentale eccede le risorse disponibili del Servizio Sanitario inglese e questo gap sembra avere un trend in aumento fino al 2020.
- Le scarse risorse finanziarie richiedono nuove modalità di erogazione dei servizi sanitari.
- Il governo inglese raccomanda un uso crescente delle ICT per migliorare l'accesso e i servizi.
- L'iniziativa del governo inglese denominata “Digital First” ha l'obiettivo di ridurre i contatti vis a vis non necessari.

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM



CBT tramite rete

La Terapia Cognitivo Comportamentale (CBT) eseguita tramite rete è un'area della salute mentale il cui scopo è aumentare l'accesso a trattamenti comportamentali specializzati.

In alcuni paesi (Svezia, Australia e Olanda) questa terapia è realizzata come parte integrante delle regolari attività del sistema sanitario e ha un basso rapporto costo/beneficio per un ampio range di malattie mentali.

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM



CHERRIES Checklist

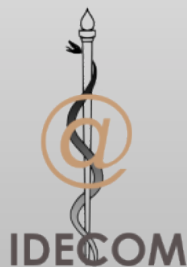
The Internet is increasingly used for online surveys and Web-based research.

Such surveys can be subject to considerable bias that can result from:

- 1) the non-representative nature of the Internet population
- 2) the self-selection of participants (volunteer effect).

Often online surveys have a very low response rate. Thus, considerable debate ensues about the validity of online surveys.

Firenze
4 Giugno 2007





Il futuro della e-mental health

- assicurare che i pazienti e le loro necessità rimangano al centro dello sviluppo tecnologico;
- aumentare rapidamente le evidenze disponibili che dimostrino l'efficacia della tecnologia digitale;
- fare sì che le opportunità offerte dalla condivisione dei dati tra pazienti e clinici non minacci la privacy e indebolisca la fiducia dei cittadini.

Firenze
4 Giugno 2007



IDECOM

FINE